



جمهوری اسلامی ایران

تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین

بسمه تعالی

شماره: ۰۲۰/۳۹۵۴۸

تاریخ: ۱۴۰۱/۱۱/۱۰

ساعت: ۱۴:۰۰

فوریت: عادی

پیوست: ندارد

طبقه بندی: عادی

جناب آقای دکتر وحیدی

وزیر محترم کشور

موضوع: دستورالعمل برگزاری نمایشگاه

با سلام و احترام

در راستای تصمیمات مورخ ۱۴۰۱/۹/۱۳ ستاد تنظیم بازار کشور مبنی بر برنامه ریزی جهت برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم اقلام کالاهای اساسی و ضروری در ایام پایانی سال متقارن با شروع ماه مبارک رمضان در فروردین ماه ۱۴۰۲ با هدف تسهیل در دسترسی آحاد جامعه به کالاهای مذکور با قیمت مناسب و به منظور حمایت توأمان از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، بدین وسیله دستورالعمل اجرایی برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالاهای اساسی و کشاورزی که طی جلسات مشترک در سطوح مدیریتی و کارشناسی با دستگاه های مرتبط و اتاق تعاون تدوین گردیده، برای استحضار ایفاد می گردد.

با توجه به اهمیت افزایش عرضه مستقیم کالاهای اساسی در ایام پرمصرف سال به منظور ایجاد تعادل در ساز و کار بازار و با هدف وحدت رویه و هماهنگی کلیه دستگاه ها و سازمان های مرتبط در برگزاری نمایشگاه، خواهشمند است دستور فرمایید ضمن ابلاغ به معاونت ها و واحدهای زیرمجموعه، اهتمام و هماهنگی لازم برای برگزاری با کیفیت نمایشگاه مذکور به عمل آید.

سید جواد ساداتی نژاد

رونوشت:

- جناب آقای دکتر مخبر- معاون اول محترم رئیس جمهور (به انضمام دستورالعمل مذکور) برای استحضار
- جناب آقای دکتر فاطمی امین- وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت (به انضمام دستورالعمل مذکور) برای استحضار
- جناب آقای دکتر مرتضوی- وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی (به انضمام دستورالعمل مذکور) برای استحضار
- جناب آقای عبداللهی- رئیس محترم اتاق تعاون ایران (به انضمام دستورالعمل مذکور) برای استحضار
- جناب آقای علایی مقدم- سرپرست محترم معاونت برنامه ریزی و اقتصادی (به انضمام دستورالعمل مذکور) برای آگاهی
- جناب آقای دماوندی نژاد- معاون محترم امور تولیدات دامی (به انضمام دستورالعمل مذکور) برای آگاهی
- جناب آقای شیروند- معاون محترم توسعه بازرگانی (به انضمام دستورالعمل مذکور) برای آگاهی
- جناب آقای نیکبخت- مدیرعامل محترم سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران (به انضمام دستورالعمل مذکور) برای آگاهی
- رؤسای محترم سازمان جهاد کشاورزی استانها (به انضمام دستورالعمل مذکور) برای آگاهی

**دستورالعمل اجرایی برگزاری نمایشگاه های عرضه مستقیم کالاهای اساسی و کشاورزی
(ایام پایانی سال ۱۴۰۱ و ماه مبارک رمضان سال ۱۴۰۲)**

مقدمه: وزارت جهاد کشاورزی در راستای سیاست‌های راهبردی تنظیم بازار مبنی بر تعادل بخشی، آرامش و ثبات بازار کالاهای اساسی و کشاورزی با استراتژی تسهیل در عرضه مستقیم کالا و تأمین نیاز بازار، از طریق تقویت و ارتقاء مشارکت حداکثری با بخش خصوصی با فعال نمودن نظام زنجیره‌های تأمین و توزیع محصولات کشاورزی و واحدها و صنوف تولیدی و توزیعی، نسبت به برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم اقدام می‌نماید.

ماده (۱): اهداف نمایشگاه

بطور کلی اهداف برگزاری نمایشگاه شامل:

- الف - حمایت توأمان از حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان
- ب - تخصیص بهینه منابع توسط ساز و کار بازار
- پ - تقویت و توسعه فرآیند خود تنظیم‌گری
- ت - ایجاد بستر رقابتی برای فعالیتهای زنجیره‌های تولید، تأمین و توزیع
- ث - تأمین و عرضه مناسب کالاهای اساسی، ضروری و پرمصرف سبد خانوار
- ج - عرضه کالا با قیمت مناسب و با رویکرد شفافیت اطلاعات قیمتی کالا
- ح - جلوگیری از شکست‌های بازار ناشی از انحصارات، اطلاعات نامتقارن و بازارهای غیررقابتی و همزمان
- خ - ایجاد رقابت در کسب فرصت‌ها و توسعه کسب و کارها
- چ - تقویت و حمایت از واحدهای تولیدی و شبکه توزیع پیشرو
- د - جلوگیری از احتکار و ایجاد اطمینان به مصرف‌کنندگان از تأمین و توزیع مکفی کالاهای اساسی

ماده (۲): جامعه هدف: ۳۱ استان کشور

الف - مراکز استان‌ها

ب - شهرستان‌ها بزرگ با تشخیص کارگروه تنظیم بازار استان

ماده (۳): ستاد اجرایی کشوری

۱- اعضاء:

الف - وزارت جهاد کشاورزی (مسئول هماهنگی بین دستگاهی)

ب - وزارت کشور

پ - وزارت صنعت، معدن و تجارت

ت - اتاق تعاون ایران (مجری برگزاری نمایشگاه)

ث - اتاق اصناف کشور

۲- وظایف:

الف - بررسی و تعیین سیاست‌های کلی برگزاری نمایشگاه

ب - تعیین مقاطع زمانی برگزاری نمایشگاه در استان ها

پ - نظارت بر عملکرد ستاد های استانی

ت - تعیین وظایف دستگاه های ذیمدخل

ث - انتخاب مجری واجد شرایط

ماده (۴): ستاد اجرایی استانی

۱- اعضاء:

الف- استاندار (بعنوان رئیس کارگروه تنظیم بازار، مسئول راهبری، هماهنگی بین دستگاهی)

ب- اتاق تعاون (مجری برگزاری نمایشگاه)

پ- سازمان جهاد کشاورزی استان ها

ت - سازمان صنعت، معدن و تجارت

ث - اتاق اصناف

۲- وظایف:

الف - تعیین مکان های برگزاری نمایشگاه در استان

ب - اعلام و ابلاغ دستورالعمل و ضوابط اجرایی برگزاری

پ - نظارت بر عملکرد مجری برگزاری نمایشگاه

ت - تعیین وظایف دستگاه های مشارکت کننده در برگزاری نمایشگاه

ث - پیگیری و صدور مجوز های لازم جهت برگزاری نمایشگاه

ج - پیگیری تأمین امکانات امنیتی، حفاظتی، بهداشتی، ترافیک و حمل و نقل

چ - تعیین سازوکار تأمین انواع کالاها

ماده (۵): وظایف مجری (اتاق تعاون ایران)

الف - بررسی و نیازسنجی کالایی

ب - تدوین دستورالعمل ها و ضوابط اجرایی و اعلام به غرفه داران

پ - انعقاد قرارداد با غرفه داران

ت - نظارت بر قیمت کالای عرضه شده

ث - جلوگیری از عرضه کالاهای غیر استاندارد و بی کیفیت و خارجی

ج - اعلام زمان آغاز و پایان فعالیت روزانه نمایشگاه به غرفه داران

چ - بررسی و انتخاب غرفه داران واجد شرایط

ماده (۶): محل برگزاری نمایشگاه

تعیین محل برگزاری نمایشگاه در استان ها و شهرستان ها با تشخیص ستاد اجرایی استانی انجام میگیرد.

تبصره ۱: با توجه به تصمیمات متخذه در جلسه مشترک با وزارت کشور و اتاق تعاون ایران محل برگزاری

نمایشگاه در سطح شهر تهران در مناطق، بوستان ولایت، بوستان گفتگو، دریاچه خلیج فارس، مصلاهی تهران،

مجتمع گوشت حکیمیه تهرانپارس و .. می باشد.

تبصره ۲: وزارت کشور و وزارت جهاد کشاورزی پیگیری لازم در خصوص در اختیار قرار دادن فضاهای منتخب

جهت نمایشگاه بدون اخذ اجاره بها به عمل آورند.

ماده (۷): زمان اجراء:

با عنایت به اینکه تقاضا برای کالاهای اساسی و محصولات مورد نیاز در ایام پایانی سال افزایشی است لذا با توجه به برنامه ریزی و هماهنگی معموله، زمان برگزاری نمایشگاه در سطوح ملی و استانی به شرح ذیل اعلام میگردد.

زمان برگزاری	شروع	پایان
شب عید و ماه مبارک رمضان	۱۴۰۱/۱۲/۱۸	۱۴۰۱/۱۲/۲۸

قبصره: ستاد استانی می تواند با ارزیابی از نیاز بازار و در صورت تشخیص ضرورت استمرار فعالیت نمایشگاه پس از موعد منقضی شده تمدید نماید.

ماده (۸): کالاهای مشمول:

کالاهای مشمول عرضه در نمایشگاه به طور کلی در ۲ گروه طبقه بندی می شود:

الف: کالاهای اساسی و ضروری: روغن نباتی، برنج، شکر، گوشت قرمز، گوشت مرغ و تخم مرغ، خرما، ماهی، صیفی جات (سیب زمینی، پیاز)، انواع میوه، پرتقال و سیب

ب: سایر اقلام غذایی: ماکارونی، کنسروبیجات، رب گوجه فرنگی، آجیل، شیرینی، کیک و کلوچه، شکلات، انواع نوشیدنی (آب معدنی، نوشابه و ماءالشعیر)، لبنیات و حبوبات،

قبصره ۱: زنجیره های تأمین کالاهای کشاورزی مشمول می توانند نسبت به عرضه مستقیم کالای تولیدی در شبکه توزیع اقدام نمایند.

قبصره ۲: قیمت کلیه محصولات عرضه شده در نمایشگاه می بایست حداقل ۱۰ درصد زیر قیمت کالاهای قابل عرضه در سایر بازارها باشد.

ماده (۹): مباشرین تأمین

- الف - شرکت بازرگانی دولتی ایران
- ب - شرکت پشتیبانی امور دام کشور
- پ - سازمان جهاد کشاورزی استان ها
- ت - سازمان صمت استان ها
- ث - انجمن شرکت های فروشگاه های زنجیره ای
- ج - اتحادیه ها و تعاونی های تولیدی
- چ - تولید کنندگان و بهره برداران فعال
- ح - کارخانجات تولیدی

ماده (۱۰): لجستیک و حمل و نقل

- الف - سازمان راهداری و پایانه های حمل و نقل کشور،
- ب - شرکت های حمل و نقل آبادان و خلیج فارس
- پ - اتحادیه های تعاونی حمل و نقل اتاق تعاون ایران

قبصره: سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور به منظور تسهیل در فرایند حمل و نقل کالاها از مبادی تأمین به مقاصد مختلف کشور جهت عرضه در نمایشگاه از طریق شرکت های حمل و نقل نسبت به تأمین کامیون مورد نیاز مباشرین اقدام می نمایند.

ماده (۱۱): بازرسی و نظارت

الف - استقرار واحد دریافت شکایات و نظارت بر قیمت های عرضه و کیفیت کالا

ب - کنترل صدور فاکتور از سوی غرفه داران

پ - رصد و پایش قیمت و کیفیت کالا

ت - کنترل و نظارت بر رعایت پروتکل های بهداشتی با همکاری اداره بهداشت

ث - الزام و نظارت به نصب بر چسب قیمت و صدور فاکتور از سوی غرفه داران

ج - معرفی غرفه داران متخلف به دستگاه های نظارتی و بازرسی

چ - ارزیابی عملکرد مجریان برگزاری نمایشگاه

ماده (۱۲): اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه

الف - در راستای اثر گذاری نمایشگاه در تأمین تقاضای جامعه و نیز دسترسی آزاد مردم به خدمات نمایشگاهی ، اطلاع رسانی لازم از طریق شبکه های اجتماعی ، صدا و سیما ، رسانه های ملی و محلی و... انجام میشود. از نحوه برگزاری نمایشگاه در سطح ملی مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی انجام میشود.

ب - وظیفه اطلاع رسانی از نحوه برگزاری نمایشگاه در مراکز استان ها بر عهده روابط عمومی کمیته استان و دستگاه های عضو میباشد.

این تفاهم نامه در دوازده ماده و ۶ تبصره در سه نسخه تهیه شده و از زمان ابلاغ دارای اعتبار است و برای امضاء کنندگان قابلیت اجرایی دارد..

